



VIG[®]
VIENNA INSURANCE GROUP

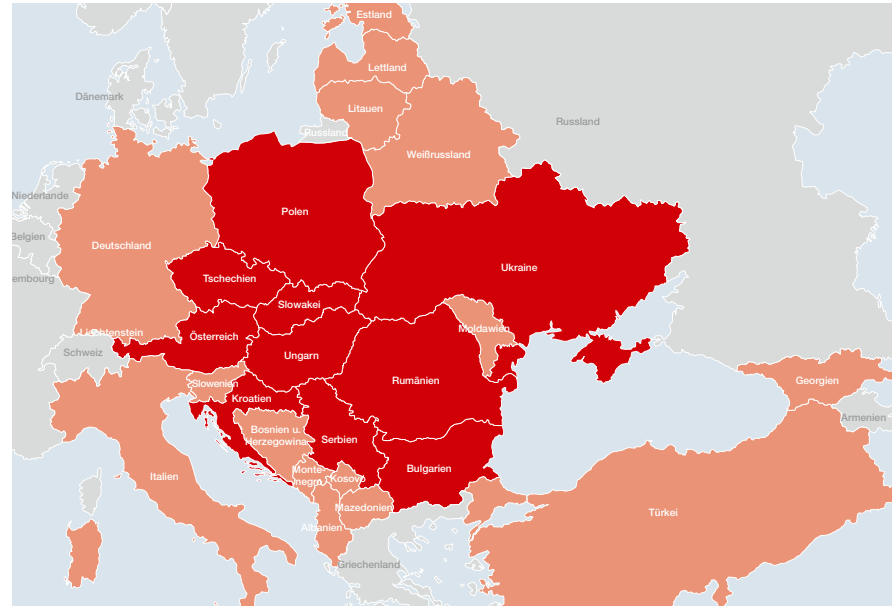
Unsere **besten** Seiten

Die Vienna Insurance Group (VIG) erkannte im Jahr 1990 als eine der ersten westeuropäischen Versicherungsgesellschaften die großen Entwicklungschancen in den Ländern Zentral- und Osteuropas (CEE). Der Markteintritt in die damalige Tschechoslowakei bildete den Startschuss für die einzig-

artige Expansion. Heute ist die Vienna Insurance Group in **25 Ländern** mit rund **50 Konzerngesellschaften** vertreten und damit in der CEE-Region flächendeckend präsent. Ein hoher Anteil der derzeit verrechneten Konzernprämien entfällt auf die CEE-Region und unterstreicht eindrucksvoll den Erfolg der VIG-Strategie.

Zehn Länder – Österreich, die Tschechische Republik, die Slowakei, Polen, Rumänien, Bulgarien, Kroatien, Serbien, die Ukraine und Ungarn – bilden die **Kernmärkte** der VIG. In diesen ist sie insgesamt die klare **Nummer Eins**.

AUSTRIA WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP Ionau S-VERSICHERUNG VIENNA INSURANCE GROUP	SLOVAKIA Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP KOMUNÁLNA VIENNA INSURANCE GROUP POISTOVNA VIENNA INSURANCE GROUP	BULGARIA BULSTRAD VIENNA INSURANCE GROUP Life BULSTRAD VIENNA INSURANCE GROUP	UKRAINE КНЯЖА VIENNA INSURANCE GROUP ТОВУС VIENNA INSURANCE GROUP ЮНІТЕП VIENNA INSURANCE GROUP	BELARUS КУПАЦА VIENNA INSURANCE GROUP	MACEDONIA ОПШТИНА МАКЕДОНСКА VIENNA INSURANCE GROUP WINNER VIENNA INSURANCE GROUP WINNER VIENNA INSURANCE GROUP
ITALY WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP Ionau VIENNA INSURANCE GROUP	POLAND COMPENSA VIENNA INSURANCE GROUP InterRisk VIENNA INSURANCE GROUP	CROATIA WIENER OSIGURANJE VIENNA INSURANCE GROUP ERSTE OSIGURANJE VIENNA INSURANCE GROUP	ESTONIA YKRIKUBALA VIENNA INSURANCE GROUP COMPENSA VIENNA INSURANCE GROUP	GEORGIA GPI VIENNA INSURANCE GROUP	MONTENEGRO WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP
SLOVENIA WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP	HUNGARY UNION VIENNA INSURANCE GROUP ERSTE BIZTOSITÓ VIENNA INSURANCE GROUP	TURKEY RAYSIGORTA VIENNA INSURANCE GROUP	ALBANIA SIGMA VIENNA INSURANCE GROUP InterAlbanian VIENNA INSURANCE GROUP INTERSIG VIENNA INSURANCE GROUP	BOSNIA HERZEGOVINA JAHORINA VIENNA INSURANCE GROUP	GERMANY InterRisk VIENNA INSURANCE GROUP
CZECH REPUBLIC Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP ČPP VIENNA INSURANCE GROUP POJŠŤOVNA VIENNA INSURANCE GROUP	ROMANIA OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP BCR ASIGURARI VIENNA INSURANCE GROUP	SERBIA WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP	LEITENSTEN VIENNA-LIFE VIENNA INSURANCE GROUP		
VIG Re			LETHUANIA COMPENSA VIENNA INSURANCE GROUP		
			MOLDOVA DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP		



zielorientiert

Die Wurzeln der VIG reichen bis ins frühe 19. Jahrhundert. Seinen nachhaltigen Erfolg verdankt der Konzern seit jeher seiner Fähigkeit, Chancen frühzeitig zu erkennen und zu nutzen. Eines der besten Beispiele dafür war und ist die **Expansionsstrategie in den CEE-Raum**.

So unterschiedlich die Mentalitäten und Bedürfnisse der Menschen in den nunmehr 25 Märkten der VIG auch sein mögen: Die VIG-Konzerngesellschaften sind überall mit dem Ziel, ihre Kunden bestmöglich für die verschiedensten Risiken und Eventualitäten abzusichern, erfolgreich. Die damit verbundene Verantwortung ist groß. Die VIG wird ihr mit dem persönlichen Einsatz aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, flexiblen und modernen Produkten sowie einem engmaschigen Netz an Servicestellen und Vertriebswegen gerecht.

Die VIG ist ein **innovativer Versicherer mit ausgeprägtem Risikobewusstsein**. Mit Fokus auf die Kernkompetenz – das Versicherungsgeschäft – verfolgt sie eine klare, risikobewusste Wachstumsstrategie. Auf diese Weise werden die führende Marktposition in Österreich gefestigt und die großen Potenziale in CEE langfristig voll ausgeschöpft.

nachhaltig
verantwortungsvoll
sozial
engagiert
dynamisch
fair
risikobewusst
vorausschauend
kundenorientiert
zuverlässig
solide
individuell
international



© Foto: Thomas Pitterle

Mit ihrer **Mehrmarkenstrategie** stellt die VIG eine differenzierte Marktbearbeitung sicher und berücksichtigt dabei regionale Besonderheiten beim Versichern. Ein Erfolgsgeheimnis der VIG ist Präsenz in unterschiedlichen Ländern mit individuellen Produkten und Services. Diese sollen den spezifischen Bedürfnissen der Kunden gerecht werden, und sind stets von unseren konzernweiten Grundsätzen geprägt.

visionär

Versichern heißt, Sicherheit bieten. Diese Sicherheit kommt aber nicht nur den Kunden der VIG zugute. Auch Geschäftspartner, Aktionäre und Mitarbeiter profitieren von Zuverlässigkeit und Solidität. Neben Zahlen und nüchternen Fakten fließen auch **ethische Werte** wie Ehrlichkeit, Integrität, Diversität oder Chancengleichheit in alle Unternehmensentscheidungen ein. Dies macht die VIG und ihre Konzerngesellschaften zu fairen Partnern mit sprichwörtlicher Handschlagqualität.

Für die Erreichung ihrer Ziele hat die VIG folgende **Prinzipien** festgehalten:

Kerngeschäft: Versicherungsgeschäft

Fokus auf Österreich und CEE
Starke Nachfrage nach Versicherungsprodukten, vielfältige Wachstumschancen

Global denken – lokal lenken
Lokales Unternehmertum, Best-Practice-Austausch innerhalb des Konzerns

Mehrmarkenstrategie
Beibehaltung lokal etablierter Marken, Instrument der Kunden-/Mitarbeiterbindung

Multikanalvertrieb
Kombination mehrerer Vertriebschienen, starker kundenorientierter Vertrieb

Konservative Veranlagungspolitik
Qualität und Nachhaltigkeit im Vordergrund, breite Risikostreuung

Nicht nur diese Maximen prägen die VIG, auch ihre **Partnerschaft mit der Erste Group** ist ein gutes Beispiel für ein zukunftsorientiertes Kooperationsmodell zweier führender Finanzdienstleister zum Nutzen ihrer Kunden. Versicherungs- ebenso wie Bankprodukte werden in den Filialen der Erste Group und von den Konzerngesellschaften der VIG in Österreich sowie CEE wechselseitig angeboten. Auf diese Weise ist ein engmaschiges Vertriebs- und Servicenetz entstanden.

Am Erfolg und der Dynamik der VIG partizipieren auch ihre Aktionäre. Bereits seit 1994 notieren die Aktien der VIG an der Wiener Börse. Sie zählt dort im ATX, dem Leitindex des Wiener Finanzplatzes, mit einer Marktkapitalisierung von über EUR 4,6 Mrd. per Ende 2013 zu den größten Titeln. Die VIG-Holding ist das bestgeratete Unternehmen im ATX. Mitte des Jahres 2013 bestätigte die renommierte Ratingagentur Standard & Poor's neuerlich das seit vielen Jahren unveränderte „A+“-Rating mit stabilem Ausblick.

VIG-Aktie im Überblick

Anzahl Stammaktien	128 Mio. Stück
Streubesitz	rund 30%
ISIN	AT0000908504
Wertpapierkürzel	VIG
Kontakt	investor.relations@vig.com

Der hohen Bedeutung, die der CEE-Raum für den Konzern einnimmt, entspricht die Zweitnotiz der VIG-Aktie an der Prager Börse. Seit 2008 ist dieses doppelte Listing ein klares Signal an den Kapitalmarkt.

Der **Wiener Städtische Versicherungsverein** hält rund 70% der Aktien und ist ein stabiler, langfristig orientierter Kernaktionär.

Sämtliche Aktionäre der VIG profitieren von ihrer **Dividendenpolitik**. Diese sieht eine Ausschüttung von mindestens 30% des Jahresgewinns (nach Steuern und nicht beherrschenden Anteilen) an die Aktionäre vor.

verantwortungsvoll

Die VIG ist bestrebt, ihre wirtschaftlichen Ziele **nachhaltig mit sozialen und ökologischen Aspekten** in Einklang zu bringen.

Gesellschaftliche Verantwortung manifestiert sich im Konzern auch in der Förderung verschiedener sozialer und kultureller Projekte. Viele davon werden auf Initiative – und mit Unterstützung – des Hauptaktionärs Wiener Städtische Versicherungsverein realisiert.

Ein Beispiel dafür ist das **VIG Kids Camp**. Rund 500 Kinder von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der VIG-Konzerngesellschaften können im Sommer zwei Wochen in einem von drei Feriencamps in Österreich verbringen. Die Auswahl der Kinder erfolgt über einen Malwettbewerb.

Die bedeutendste soziale Initiative der Gruppe ist der 2011 ins Leben gerufene **Social Active Day**, in dessen Rahmen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ermutigt werden, sich für eine gute Sache zu engagieren. Im Jahr 2013 wurden so rund 4.500 Arbeitstage für ehrenamtliche Tätigkeiten geleistet. Neben eigenen Initiativen im Kunst- und Sozialbereich unterstützt die VIG auch Projekte von externen Partnern. Sie konzentriert sich hier auf Aktionen für kranke oder sozial benachteiligte Kinder in CEE-Ländern sowie auf Kunstprojekte, die einen Kulturaustausch in jenen Regionen fördern, in denen die VIG mit Konzerngesellschaften vertreten ist.

chancenreich

Die VIG begegnet ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit hoher Wertschätzung und Vertrauen. Sie sind es, die mit ihren umfangreichen Qualifikationen sowie unterschiedlichen Persönlichkeiten, Kulturen und Sprachen zum Erfolg des Konzerns beitragen. So verdankt die VIG ihren exzellenten Ruf der Professionalität, Verlässlichkeit und Fairness ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Daher werden auch Erkennen und Förderung individueller Fähigkeiten innerhalb des Konzerns groß geschrieben. Von Einführungsprogrammen über verschiedenste Aus- und Weiterbildungsangebote sowie Mobilitätsprogramme in Zentral- und Osteuropa bis hin zu

gruppenweiten Trainings reichen die vielfältigen Möglichkeiten, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung stehen.

Bei der VIG gibt es neben einer Laufbahn im Management auch Möglichkeiten, sich als Expertin oder Experte innerhalb der Unternehmensgruppe zu etablieren.

Die VIG bietet ein spannendes und herausforderndes Arbeitsumfeld, in dem die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Platz hat. So wirken die Menschen im Konzern am Erfolg eines dynamischen, gesellschaftlich verantwortungsbewussten Unternehmens mit und finden hier nationale und internationale Karrierechancen vor.

www.vig.com

Where your success story begins

Generaldirektor Dr. Peter Hagen: „Wir suchen Leute, die neugierig sind und etwas bewegen wollen, die brillante Ideen haben und denen daran gelegen ist, diese auch in der Praxis umzusetzen.“ Fühlen Sie sich angesprochen? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.vig.com/karriere-lounge

Wir freuen uns auf Sie!